

MEMORIAS OBRERAS DE LA LIEBIG

arquitecta Adriana Ortea

Eric Evans 125, Pueblo Liebig,
Entre Ríos, Argentina
011. 43015374 / 03447. 492019
ruedadeamigos@hotmail.com

Patrimonio Alimentario del trabajo de la carne.

La compañía Liebig's ancló en Entre Ríos, Argentina, en 1903 para continuar la producción de carne en conserva iniciada en 1865 en Fray Bentos, Uruguay.

Con el fin de producir alimentos para dar de comer a una Europa en guerra, creó en Sudamérica establecimientos fabriles con la más moderna tecnología y a su alrededor creció un pueblo industrial y una cultura del trabajo, hasta su cierre.

A fines del 2008, el actual propietario de la fábrica inició un desguace del hierro y en esta acción perdimos la histórica maquinaria pero despertó la voluntad política declarándolo "bien de interés histórico" como pueblo industrial.

Meses antes, el archivo marca Liebig consiguió rescatar los registros obreros, entre los años 1927 y 1965, para digitalizarlos ante su posible desaparición.

La recuperación, clasificación y sistematización de este patrimonio tangible busca preservar las memorias del trabajo de los miles de obreros y obreras convocados.

El objetivo es crear un "archivo abierto" para su comunidad y gestar un ámbito físico adecuado para su conservación y consulta por el público general y profesionales.

El rescate y puesta en valor de este fondo documental histórico permitirá el registro e investigación de la vida económica, tecnológica, gremial y social del trabajo de la carne, en una fábrica con patrones ingleses, en un pueblito industrial entrerriano.

Adriana Ortea, arquitecta egresada de la Universidad de Buenos Aires.

Desde 1997, trabajo en el desarrollo turístico y la gestión del patrimonio industrial y cultural de Pueblo Liebig, a través de productos culturales: audiovisuales, folletos, exposiciones fotográficas y libros. Directora del Archivo marca LIEBIG, herramienta para la valoración y rescate del legado documental-patrimonial y la conservación del paisaje cultural de Liebig.